



Incarnation de persona
Reverse mentoring
Autocritique
Chain of thought
Format de sortie
Technique du curseur

Formation GenAI et Prompting

Public cible : Tous salariés équipés d'un ordinateur et/ou d'un smartphone au travail désirant découvrir les nouveaux outils de productivité et de créativité offerts par la dernière vague d'Intelligence Artificielle Générative (GenAI) largement démocratisée depuis fin 2022 par l'outil ChatGPT d'OpenAI.

Durée : ½ journée ou 1 journée

Format : présentiel, sur le site de l'entreprise

Objectifs :

- ◇ Démystifier et bien comprendre ce qu'est l'Intelligence Artificielle en 2024 : son fonctionnement, ses opportunités, ses limites et ses risques, en particulier la dernière phase, celle de l'Intelligence Artificielle Générative (GenAI)
- ◇ Être au fait de l'état de l'art des outils GenAI existants en 2024 et disponibles dans le cadre de l'entreprise. **[mise à jour chaque semaine !]**
- ◇ Découvrir, tester et pratiquer les bonnes pratiques de *prompting* pour tirer le maximum des outils de GenAI.

Déroulé de la journée ou demi-journée :

- ◇ **Temps 1 (format 2h ou 4h)**
 - Introduction à l'IA en 2024 et notamment la GenAI
 - Présentation des outils disponibles en 2024 avec un focus sur les outils adaptés à l'entreprise (focus sécurité et confidentialité des données).
 - Introduction au *prompting* et aux bonnes pratiques (*incarnation de persona, contextualisation, format de sortie, chain of thought, respiration, reverse prompting, autocritique, technique du curseur...*) pour instruire ces outils, illustration de ces bonnes pratiques via différents cas d'usages (voir liste usage plus bas).
 - La matinée sera entrecoupée d'interaction : sondage numérique et sessions question/réponse avec l'audience pour bien embarquer tous les salariés.
- ◇ **Temps 2 (format 2h ou 4h)**
 - La meilleure façon *in fine* de s'acculturer à ces nouveaux outils est de tester, tester et tester encore ! Plusieurs défis autour de différents cas d'usages (voir liste usages plus bas) seront organisés en individuel et en groupe avec des restitutions pour illustrer à nouveau les bonnes pratiques introduites dans le temps 1. Chaque salarié devra être équipé d'un ordinateur et/ou smartphone.
 - Synthèse, bilan et perspectives pour balayer les dernières interrogations voire peurs – il est recommandé dans cette dernière partie une intervention de l'entreprise autour de son positionnement et

ses prochaines actions concrètes pour diffuser ces nouveaux outils dans le quotidien des salariés (politique de changement/transition).

Liste cas d'usages : Plusieurs cas d'usages seront utilisés dans la formation et dans l'atelier pratique, certains usages peuvent être priorités/personnalisés en fonction du profil des salariés et à la demande de l'entreprise :

- Synthèse, questionnement et prise d'action à partir d'un document (word, pdf, page web, ..)
- Reformulation de tonalité et de formalisme d'un email ou d'un document
- Génération d'idées innovantes avec valeur économique
- Analyse d'un fichier Excel et création de graphes
- Préparation de réunion et aide au compte rendu de réunion
- Création d'un fichier Powerpoint
- Création d'illustrations graphiques professionnelles
- Analyse SWOT et Veille concurrentielle
- Rédaction offre d'emploi, de fiche de poste et Analyse de CV
- Rédaction offre de services et de pages produit pertinentes et SEO friendly
- Création de post RS avec le formalisme et la tonalité souhaitée
- Analyse de contrat et de risques
- Autre cas d'usage souhaité par l'entreprise

Méthodes pédagogiques : Présentation interactive, démonstrative, animée et peu verbeuse avec des ateliers pratiques.

Accessibilité : Notre formation est accessible à tout public, n'hésitez pas à nous faire part de toutes demandes spécifiques (aménagement des horaires, des lieux, des supports...)

Le formateur



Luc Truntzler a fait toute sa carrière dans les Intelligences Artificielles Conversationnelles, à travers notamment une première expérience entrepreneuriale à succès avec la société [Inbenta](#), qui a été depuis rachetée par Tritium Partners.

Luc est très présent dans l'écosystème IA en France via notamment le [Hub France IA](#) (il anime le groupe de réflexion du Hub autour des usages pour les IA Génératives et participe aux travaux autour des IA frugales en lien notamment avec l'AFNOR sur 2 SPEC en cours) mais plus particulièrement en Occitanie ([NXU](#), [D113](#), [ANITI](#), [Robotics Place](#)) où il participe à de nombreux projets de vulgarisation et d'éducation autour de l'IA. Il est VP de NXU ainsi que co-pilote de la Factory IA et Data de D113 où il est notamment à l'initiative de la cartographie [IA en Occitanie](#) et de la websérie « [l'IA en boîte](#) ».

Conférencier ([voir interventions vidéo](#)) et acteur de terrain, Luc s'applique à donner les outils aux entreprises et aux étudiants pour mieux développer leur esprit critique sur ces nouvelles technologies, il enseigne notamment auprès de TBS et TMS à Toulouse, Alternis à Bordeaux ainsi qu'à l'EADA à Barcelone auprès de Master, MBA et DBA.

Demander plus d'informations